

いい出会いから、いい医療を。



営業パートナーガイド

歯科医院さまへのご案内・お手続きのすべて

〇〇 〇〇 さま（見本）

1. DHのミカタとは？

現役の歯科衛生士がつくった、歯科衛生士専門の求人サイトです。
歯科医院が求人を出し、歯科衛生士さんがLINEで応募する仕組みです。

歯科医院に伝える「3つの強み」

① 掲載料0円・成功報酬0円で始められる

無料プランがあるので、歯科医院は費用の負担なくお試しできます。

② 現役の歯科衛生士が運営している

代表のふるかわみほは、今も臨床に立つ現役の歯科衛生士。業界の話がそのまま通じます。

③ ぜんぶLINEで完結する

掲載も応募のやり取りも、歯科医院が普段使っているLINEだけでできます。

ローンチ記念プレゼント（2027年5月31日までにご登録の歯科医院）

Maxプラン（月額30,000円）と同じ機能を0円でお使いいただけます。ご登録時に35,000ptをお渡しします（有効期限なし）

- Freeプランのご登録だけでOK。クレジットカード登録・自動課金は一切なし
- この特典に期限はありません（あとから自動で有料になることもありません）
- ただし、①スカウト機能は対象外です ②毎月のポイント付与は、この特典には含まれません（この特典をご利用の間はお渡ししません） ③35,000ptのお渡しは1回かぎりです

募集していない歯科医院にも提案できます

「今は足りている」と言われたら、「**見学のみ**」での掲載をご提案ください。応募ボタンは付かず、見学の問い合わせだけを受け付ける掲載です。「求人サイトですが、**患者さんもお覧になれる公開サイト**です。医院の紹介ページとして無料で載せておきませんか」という切り口が使えます。

2. 機能紹介① 歯科衛生士目線の求人ページ

従来の求人媒体と「中身」が違います。医院への説明にそのまま使えるポイントです。

訴求文をなくした、構造化された求人ページ

長い宣伝文は、もう最後まで読まれにくくなっています。DHのミカタは求職者が知りたい情報だけを項目で整理して掲載する「読ませない設計」。医院は文章を書く負担がなく、求職者には正確に伝わります。

「現場のリアル」がわかる掲載項目

担当制かどうか、歯科衛生士の業務範囲、個室ユニット数、使っている機材（パウダーポリッシャー等）、教育体制など——現役の歯科衛生士が「働く前に本当に知りたかったこと」を項目にしています。条件面だけでは伝わらない医院の魅力が伝わります。

「除外ワード検索」でミスマッチを減らす

条件で絞り込むだけでなく、「これは違う」を引いていける検索に対応。自分に合う医院が浮かび上がる仕組みなので、応募の段階からミスマッチが起きにくくなります。

通知はLINEのみ。だから届く

若い世代はメールをほとんど見ません。応募・スカウト・お知らせはぜんぶLINEに届くので、埋もれず、やり取りのテンポが早い。医院側も普段のLINEだけで完結します。

3. 機能紹介② 他とは全く違うスカウト

一斉送信のスカウトメールは、求職者からも医院からも信頼を失っています。
DHのミカタはスカウトの概念そのものを作り直しました。

DHのミカタのスカウト、3つの違い

- ① 受け取るかどうかを求職者が選ぶ —— スカウトを受け取りたい人にだけ届くので、読まれる
- ② AIが下書きを作成 —— 医院はほぼ手間ゼロ。その医院・その人に合わせた文面を作れる
- ③ スカウト限定特典付き —— 開いてもらえる・返信してもらえる仕掛けを設計済み
送信は1通500pt。Proプランなら毎月約7通分、Maxプランならスカウト無制限です。

採用して終わりにしない「入職後Wフォロー」

入職後1週間・1ヶ月の2回、DHのミカタがフォローに入ります。採用がゴールになりがちな業界で、採用して終わりにせず、定着まで伴走する設計にしています。

広告費が「医院の資産」に変わる

取材記事・採用LP・写真は、契約が終わっても医院のものとして残ります。掛け捨ての広告費ではなく、医院のブランドづくりへの投資になります。

4. 料金プラン早見表（歯科医院向け）

料金はすべて**税込・ぼっきり価格**です。1pt=1円で、ポイントはスカウトやオプションに使えます。

プラン	月額	毎月もらえるpt	ざっくり言うと
Free	0円	500pt	求人掲載・LINE完結。まずはここから
Pro	3,000円	3,500pt（+500ptお得）	スカウト約7通分+露出強化が無料
Max	30,000円	35,000pt（+5,000ptお得）	スカウト無制限+SNS投稿作成つき

- ポイント追加購入：1,000円＝1,000pt（購入分は有効期限なし）
- Pro・Maxプランで毎月もらえるポイントの有効期限は、受け取った日から180日です（Freeプランの月500ptに有効期限はありません）
- ローンチ記念でプレゼントする35,000ptに有効期限はありません
- サブスクは月単位。いつでも解約・プラン変更OK（縛りなし）。解約された場合も、お支払い済みの期間の末日まではお使いいただけます
- 支払いはクレジットカード（Stripe決済）

5. オプション全メニュー（歯科医院向け）

1pt＝1円・税込。毎月付与されるポイント、または追加購入ポイントで利用できます。

求人掲載・露出強化	
求人上位表示（1週間）	5,000pt
写真追加（5枚）	1,000pt
動画掲載（求人ページ埋込）	3,000pt
求人バナー作成（Canva納品・修正2回無料／Maxプランおよびローンチ記念プレゼントのご利用中は、掲載する求人1件につき1本を0pt。同じ求人の2本目以降は3,000pt）	3,000pt
スカウト・コミュニケーション	
スカウト送信（1通）	500pt
コンテンツ制作（医院に残る資産）	
院内取材記事（オンライン取材）	50,000pt
院内取材記事（訪問取材・投稿作成費含む・別途交通費）	80,000pt
動画求人作成（素材提供80,000／撮影手配100,000＋交通費）	80,000pt～
写真撮影サービス（別途交通費・限定10件は30,000pt）	50,000pt
採用ページ専用LP制作（公開設定まで・修正5回）	100,000pt
SNSプロモーション（公式Instagram @dh.mikata）	
Instagramフィード投稿（素材提供・撮影手配＋30,000pt・交通費別）	50,000pt
Instagramリール投稿（素材提供・撮影手配＋30,000pt・交通費別）	80,000pt
ストーリーズ紹介（素材提供・撮影手配＋30,000pt・交通費別）	10,000pt
採用サポート	
採用1on1相談（45分）	10,000pt
採用メッセージ相談（3往復）	3,000pt
分析・リサーチ	
競合医院 求人分析レポート（商圈まると調査・修正1回）	20,000pt

※ サンプルング・調査代行など、ご要望に応じたカスタマイズも可能です（→古川へ相談）。

6. 歯科関連企業向けメニュー（広告・PR）

歯科メーカー・ディーラー・セミナー会社などの企業も営業先になります。
料金はすべて税込。原則、個別見積もり・ご相談対応です。

バナー・記事広告	
トップページバナー（月額）	¥300,000
求人検索結果ページバナー（月額）	¥150,000
記事広告（古川監修・1本）	¥500,000
SNS・メッセージ配信	
Instagram投稿PR（代表 @ol.and.dh／フォロワー約6,700人・2026年8月時点。公式 @dh.mikata は少数のため要相談／月3社まで）※最新のフォロワー数はお問い合わせください	¥300,000／投稿
ストーリーズPR	¥80,000／投稿
メルマガ広告（準備中・購読者の募集からご相談になります）	¥100,000／配信
サンプリング・調査	
商品サンプリング（準備中・送付先の募集からご相談になります／料金は送付数により変動します）	¥300,000～
アンケート調査代行	¥300,000～
セミナー・イベント	
セミナー協賛	¥500,000～1,000,000
共同セミナー開催	個別見積もり

〇〇さんの動き方はシンプルです

企業案件は「ご興味ありますか？」と聞いて、興味があれば古川につなぐだけでOK（見積もり・提案は古川が対応します）。成約したら成約額の10%が〇〇さんの報酬です。
※取材依頼・教育コンテンツ共同制作などの相談も歓迎です。

7. お願いしたいこと・報酬

お願いしたいこと

歯科医院を訪問して、DHのミカタへの求人掲載（掲載料0円・成功報酬0円）をおすすめしていただくことです。その場で契約書へのサインをもらう必要はありません。ゴールは次の2つです。

- ① 医院の情報を専用フォームに入力して「仮送信」まで進める（約10分）
- ② 医院の先生に、〇〇さん専用QRコードからLINE登録してもらう

報酬（業務委託）

内容	報酬
ご紹介いただいた医院が有料プラン（Pro/Max）やポイント購入などで支払いをしたとき	お支払い額の10% その医院が支払いを続ける限り毎月 （お支払いはパートナー契約の継続中です）
歯科関連企業の広告成約	成約額の10%（成約時に1回）

- ・ 毎月末日で締めて、翌月のはじめに支払明細書（PDF）をメールでお送りし、その月の末日までに銀行振込みします（8月分でしたら9月末日までのお支払いです）
- ・ 請求書の発行は不要です（支払明細書を受け取ってから14日以内にご連絡がなければ、その内容で確定します）
- ・ 振込手数料は当方が負担しますので、報酬額から差し引かれるものではありません
- ・ 当方（DHのミカタ）は消費税の免税事業者のため、当方の料金に消費税は上乗せされません。〇〇さんが消費税の課税事業者である場合は、別紙1「税務区分に関する確認書」でのご連絡に基づき報酬に消費税相当額を加算します（ご連絡が遅れた場合は翌月以降の報酬から）。当方が免税事業者の間は適格請求書（インボイス）の発行は不要です
- ・ 固定報酬・最低保証はありません。報酬額は、ご紹介先の歯科医院さまのご利用状況によって変動します
- ・ ※ 正式な定めは業務委託契約書によります。無償提供分は報酬の対象外です

⚠ いちばん大事なルール

歯科医院にLINE登録してもらうときは、必ず次ページの「〇〇さん専用QRコード」から読み取ってもらってください。ほかのQRコードから登録すると、**〇〇さんのご紹介として記録されず、報酬の対象になりません。** もし専用QRを使い忘れたら、その日のうちに古川へ連絡してください。医院名がわかれば手作業で紐付けできます。

8. ○○さん専用QRコード（見本）

医院の先生に、このQRコードを読み取ってもらってください



先生のスマホのカメラをかざすだけでOK。

※このQRコードは見本です（DHのミカタ医院向けページに移動します）。
（ご契約後の実物QRは公式LINEの友だち追加画面が開き、○○さんのご紹介として自動記録されます）

💡 使い方のコツ：このページを印刷して持ち歩くか、スマホでこのページの写真を撮っておいて、医院で見せてください。

9. 歯科医院によく聞かれること

Q. 「もう他の求人サイトを使ってるよ」

「併用がおすすめです。うちは歯科衛生士専門で、掲載は無料なので、費用面のご負担はありません。今の媒体と比べてみてください」

Q. 「うちみたいな小さい医院に応募なんて来ないでしょ」

「応募は知名度より求人ページの見せ方で変わります。現役の衛生士が『衛生士が知りたいこと』を載せるページを作るので、そこが強みです」

Q. 「今は人が足りてるから要らないよ」

「でしたら『見学のみ』の掲載はいかがですか。募集はしていない表示のまま、医院の紹介ページとして無料で載せられます。患者さんもお覧になれる公開サイトです」

Q. 「料金は結局いくらかかるの？」

「掲載だけなら0円です。採用が決まっても成功報酬はありません。スカウトなどを使いたくなったら月3,000円からです」

Q. その場で答えられない質問が来たら

「確認して、本日中にお返事します」→ 古川へ連絡。あいまいなまま約束しないのがいちばん大事です。